

# CODI ÈTIC

---

## GRUP BODEGUES SUMARROCA

1<sup>a</sup> Edició - Febrer de 2021



# Codi Ètic del Grup Bodegues Sumarroca

## Índex

Carta del President.....3

Presentació .....5

Antecedents.....6

Missió i Estratègia ..... 7

Codi Ètic del Grup Bodegues Sumarroca.....9

    Introducció ..... 9

    Principis Rectors.....11

    Normes de Conducta .....13

    Mecanismes de control i supervisió del compliment del Codi Ètic .....24

    Acceptació.....28

Definicions .....29



*Codi Ètic del Grup Bodegues Sumarroca*

## Codi Ètic del Grup Bodegues Sumarroca

### Carta del President

*El Codi Ètic que us presentem estableix el marc de referència del tipus de conducta que s'espera de totes les persones que treballem al Grup Bodegues Sumarroca i també dels nostres col·laboradors i col·laboradores.*

*Recull les bases i els valors que ens han guiat i han estat el punt de partida de la nostra manera de fer i d'entendre l'activitat professional al llarg d'aquests anys.*

*Des dels nostres inicis, hem crescut, ens hem transformat i evolucionat, però la identitat familiar que ha passat de generació en generació, amb la qual ens sentim plenament identificats, ha estat essencial per a definir les bones pràctiques i el bon govern del Codi Ètic i de bona conducta.*

*M'agradaria destacar que aquest Codi és doncs un full de ruta constant i coherent que ens acompanyarà al llarg del camí, articulant prioritats i principis.*

*És un document que hem de llegir, comprendre i respectar per tal de poder traslladar aquest esperit cap als objectius marcats on destaquen sempre l'excel·lència, la sostenibilitat i el compromís amb les persones.*

*Estic convençut que aquest document pot ser també un element inspirador tant dins com fora l'organització.*

*Apreciat/des col·laboradors/es,*



*Ens ajudarà a transmetre el nostre compromís i a construir relacions basades en principis ètics i de transparència i, en definitiva, a adoptar sempre una actitud positiva en qualsevol dels nostres propòsits.*

*Us animo doncs a llegir el Codi Ètic i a comprometre-us amb el seu redactat.*

*Gràcies a tots i totes per a seguir treballant en aquesta línia.*

Carles Sumarroca Claverol



*Codi Ètic del Grup Bodegues Sumarroca*

societats Barsedana Inversions, S.L., Bodegues Sumarroca, S.L., Selfoods, S.A., Molí la Boella, S.L. i Gestió Tecnoagraria, S.L.

Destaquem entre les seves activitats, la producció vitivinícola, la distribució de productes d'alimentació gourmet i l'elaboració d'olis extra verge Premium.

Per al desenvolupament de la seva activitat compta amb 465 hectàrees distribuïdes entre les finques "Molí Coloma" a Subirats, "Heretat Sabartés" a Banyeres de Penedès i Monistrol d'Anoia a Sant Sadurní. L'any 1999 l'antiga propietat del Marquès de Monistrol va passar a denominar-se "Finca Sumarroca" sent la finca més extensa de tota la comarca del Penedès.

A més de l'activitat vitivinícola, Grup Bodegues Sumarroca porta a terme activitats com ara la comercialització de les conserves *Aranca*, llegums, conserves vegetals i salses, *Boletus*, conserves de bolets i d'altres productes gourmet i de qualitat Premium com ara els olis *Molí Coloma*.

El Codi Ètic es un conjunt de normes pròpies, que defineixen la cultura corporativa, els valors i principis ètics del Grup Bodegues Sumarroca i reforcen les pautes de conducta de les persones que formen part de la seva organització.

## Codi Ètic del Grup Bodegues Sumarroca

### Presentació

El Grup Bodegues Sumarroca és un grup empresarial català, integrat per les



## Codi Ètic del Grup Bodegues Sumarroca

### Antecedents

El Grup Bodegues Sumarroca sempre ha estat compromès en l'exercici de les seves activitats, amb la màxima excel·lència i integritat empresarial i

*Codi Ètic del Grup Bodegues Sumarroca*

professional, respectant estrictament les lleis i la normativa que li són aplicables.

En la recerca constant d'aquest objectiu, ha estat una prioritat per al Grup Bodegues Sumarroca que l'ètica i les normes de bon govern s'apliquin de manera transversal en la gestió i en els processos de presa de decisions de cadascuna de les empreses que el conformen.

Per aquest motiu, i d'acord amb el que preveu la normativa aplicable en matèria de compliment normatiu i prevenció de riscos - compliance -, el Grup Bodegues Sumarroca ha implantat un Model d'Organització i Gestió, amb l'objectiu de garantir que el funcionament de cadascuna de les societats, sigui ètic i conforme a la legalitat.

En el marc de la implantació d'aquest Sistema de Compliance, Grup Bodegues Sumarroca ha desenvolupat el seu Codi Ètic que integra uns mecanismes de control i supervisió del compliment normatiu en el seu si, i en tots els seus àmbits, sent els principals: el Comitè d'Ètica -també denominat "Compliance Officer" - i el Canal Ètic.



## Codi Ètic del Grup Bodegues Sumarroca

### Missió i Estratègia

#### 1. MISSIÓ

*Codi Ètic del Grup Bodegues Sumarroca*

El Grup Bodegues Sumarroca té com a missió oferir productes i serveis de la més alta qualitat al mercat, portant a terme processos d'elaboració ecològics, sostenibles, innovadors i amb respecte a l'entorn.

#### 2. ESTRATÈGIA

Per aconseguir aquesta missió, adopta com estratègia:

- Gestionar de forma eficient, professional i enfocada a la innovació els processos de producció i distribució dels seus productes, utilitzant matèries primeres de la més alta qualitat, i assegurant un funcionament eficaç, amb totes les mesures de seguretat alimentària, perquè els productes gaudeixin de les màximes garanties.
- Avaluar periòdicament la satisfacció i confiança dels seus clients i dels tercers amb els quals es relaciona.
- Optimitzar els recursos, fent un ús eficient i responsable dels mateixos, amb especial cura en la protecció del medi ambient i en base a principis d'ecologia i sostenibilitat.
- Promoure el compromís de totes les persones que formen part del Grup així com dels tercers amb els quals es relaciona, de desenvolupar la seva



activitat amb respecte a l'ètica, les normes de bon govern, i la responsabilitat social corporativa.





# Codi Ètic del Grup Bodegues Sumarroca

## **Introducció**

### **1. OBJECTE**

El Codi Ètic constitueix una guia de comportament que estableix els principis ètics, valors i normes de conducta aplicables al Grup Bodegues Sumarroca, que han de garantir un comportament responsable i de compliment de la legalitat vigent, per part de les persones incloses en el seu àmbit d'aplicació - descrit a l'apartat 2 següent -.

És una eina que té per a objecte garantir l'efectivitat de la implantació de procediments, canals i sistemes, dirigits a evitar qualsevol tipus de comportament que pugui generar una responsabilitat o incompliment de les normes establertes en aquest Codi i a la Llei.

El Codi fixa unes pautes generals de comportament que hauran d'observar obligatòriament les persones incloses en l'àmbit d'aplicació sempre que desenvolupin una activitat professional, funció o treball, en nom o per compte del Grup Bodegues Sumarroca, així com en les relacions que es derivin de la seva activitat entre els seus companys, superiors, clients, proveïdors o tercers, contribuint a crear una cultura ètica de compliment.



## 2. ÀMBIT D'APLICACIÓ

El Codi s'aplica a totes les persones que formen part de l'organització<sup>1</sup> del Grup Bodegues Sumarroca:

- Treballadors i directius.
- Representants.
- Administradors.
- Qualsevol que tingui encarregada una responsabilitat.

El Codi també haurà de ser observat per part dels proveïdors de bens i/o serveis, contractistes i subcontractistes, en la mesura en que els pugui resultar d'aplicació.

## 3. ÀMBIT DE DIFUSIÓ

El Codi Ètic estarà a la disposició i serà accessible a través de la pàgina web de les diferents societats del Grup Bodegues Sumarroca per qualsevol persona en que tingui interès.

El Grup Bodegues Sumarroca s'assegurarà que totes les persones que formin part de la seva organització coneixen el Codi Ètic, mitjançant la realització de formacions específiques i accions de sensibilització.

Així mateix, promourà i incentivarà entre els proveïdors i/o tercers, el respecte als principis establerts en aquest text, i en la Llei.

## 4. RANG NORMATIU DEL CODI ÈTIC

El Codi Ètic és la norma interna fonamental i bàsica, inspiradora de la resta de normativa interna del Grup Bodegues Sumarroca, que recull les pautes i regles de conducta d'obligat compliment per a totes les persones que formen part de la seva organització i, conseqüentment, ha de ser conegut i observat a l'hora d'exercir les seves responsabilitats i funcions.

En cas de contradicció entre una normativa interna i el Codi Ètic, serà d'aplicació prioritària el que es disposa en aquest Codi.

---

<sup>1</sup>Definició de persones que formen part de l'organització a l'apartat "Definicions" d'aquest Codi Ètic.



*Codi Ètic del Grup Bodegues Sumarroca*

## Codi Ètic del Grup Bodegues Sumarroca

### Principis Rectors

Els principis rectors que han d'inspirar les persones incloses en l'àmbit d'aplicació d'aquest Codi, en el desenvolupament de les seves activitats laborals i professionals són els següents:

1. **LEGALITAT:** Actuar d'acord amb les lleis, reglaments i les normes d'aplicació, assegurant el compliment de la legislació nacional i internacional vigent.
2. **INTEGRITAT:** Actuar de forma honesta i de bona fe, de conformitat amb els valors, principis i normes d'aplicació en l'exercici del seu càrrec, sense realitzar un ús abusiu per a obtenir beneficis indeguts.
3. **TRANSPARÈNCIA:** Oferir accés públic a una informació veraç, completa, objectiva, actualitzada i clara sobre l'activitat de la societat.
4. **COMPROMÍS:** Comprometre's amb les persones i amb el medi ambient, adoptant les mesures necessàries per preservar-los i protegir-los.
5. **IGUALTAT:** Garantir la igualtat de tracte de totes les persones, evitant qualsevol tipus de discriminació i arbitrarietat en la presa de decisions, i actuant sempre de forma objectiva. Es garantirà la igualtat real i efectiva entre dones i homes al treball.



6. **SOSTENIBILITAT:** Garantir que les activitats del Grup Bodegues Sumarroca no comprometin la sostenibilitat econòmica, social i ambiental.
7. **IMPARCIALITAT:** Prendre decisions prescindint d'opinions personals i ponderant, com a paràmetre principal, la importància de la consecució dels objectius del Grup Bodegues Sumarroca entre les circumstàncies a valorar.
8. **EFICIÈNCIA:** Destinar els recursos disponibles de forma eficient, racional i restringida, evitant les despeses supèrflues, que no aporten valor ni impacte positiu en els resultats i objectius del Grup Bodegues Sumarroca, tenint en compte els beneficis i els costos no només econòmics, sinó també socials i ambientals.
9. **EXEMPLARITAT:** Actuar sempre de conformitat amb els principis ètics establerts en aquest Codi, contribuint al prestigi de la imatge i la reputació del Grup.
10. **INTEGRACIÓ:** Qualsevol persona interessada podrà manifestar les seves opinions o discrepàncies sobre l'organització, funcionament i direcció del Grup. S'han creat canals de comunicació per a la recollida de suggeriments, reclamacions, queixes o opinions.

Les reclamacions, queixes, opinions o suggeriments, degudament fonamentats i pertinents, seran avaluats als efectes de promoure un major estàndard ètic en el desenvolupament de l'activitat del Grup.

11. **INNOVACIÓ:** Promoure les idees innovadores i invertir de forma constant en projectes d'investigació i de desenvolupament tecnològic, per a oferir al mercat productes de la màxima qualitat i avantguarda.



*Codi Ètic del Grup Bodegues Sumarroca*

Les normes de conducta que han d'observar i respectar les persones incloses en l'àmbit d'aplicació d'aquest Codi, en el desenvolupament de les seves activitats professionals són les següents:

### **1. Exercici del càrrec i relació entre persones de l'organització:**

#### **1.1.- Compliment de la legalitat**

El Grup Bodegues Sumarroca adopta com a compromís fonamental, el compliment estricte del principi de legalitat en el desenvolupament de la seva activitat.

En aquest sentit, les regles de conducta que han d'observar i respectar les persones incloses en l'àmbit d'aplicació són les següents:

- Garantir el compliment de la legalitat vigent atenent a l'esperit i la finalitat de les normes.
- Observar les previsions d'aquest Codi i la normativa interna relativa als procediments que regulen l'activitat del Grup.

## **Codi Ètic del Grup Bodegues Sumarroca**

### **Normes de Conducta**



- Respectar íntegrament les obligacions i compromisos assumits pel Grup Bodegues Sumarroca en les seves relacions contractuals amb tercers.

### **1.2.- Conducta professional íntegra**

Les persones que formen part de l'organització han d'acomplir les seves tasques i funcions professionals amb integritat i observant en tot moment les següents normes de conducta:

- Desenvolupar les funcions encomanades i les pròpies del seu càrrec o lloc de treball amb la màxima implicació i responsabilitat, cooperant activament de forma individual i col·lectiva, amb honestedat, integritat, transparència i eficiència per aconseguir els objectius marcats.
  - Actuar amb professionalitat, de forma diligent, responsable i eficient, enfocada a l'excel·lència, qualitat i innovació.
  - Actuar amb integritat, mitjançant una conducta lleial, honrada, de bona fe, objectiva i alineada amb els interessos, principis i valors de Grup Bodegues Sumarroca.
- Utilitzar els recursos disponibles de forma eficient i racional, restringint i evitant les despeses supèrflues i fent prevaldre l'ajustament de la gestió i aplicació dels recursos a les finalitats per a les quals s'han acordat.
  - Actuar èticament en l'exercici de les seves funcions i en la presa de decisions, de manera que qualsevol actuació que es realitzi s'assenti sobre quatre premisses bàsiques:
    - a) Que l'actuació sigui èticament acceptable.
    - b) Que sigui legalment vàlida.
    - c) Que estigui alineada amb els interessos i objectius del Grup.
    - d) Que estigui disposat/da a assumir la responsabilitat sobre la mateixa.
  - Informar al Comitè d'Ètica sobre la incoació, evolució i resultat de tot procediment judicial, penal o administratiu, de caràcter sancionador, quan una persona de l'organització empresarial sigui part investigada, inculpada o acusada i pugui afectar en l'exercici de les seves funcions com a professional del Grup o perjudicar-ne la seva imatge o interessos.



### **1.3.- Respecte dels drets humans i laborals**

El Grup Bodegues Sumarroca manifesta el seu compromís, respecte, i promoció dels drets humans i laborals reconeguts en la legislació nacional i internacional, i dels principis en els quals es fonamenta el Pacte Mundial de Nacions Unides, proporcionant condicions de treball que protegeixen la dignitat individual.

Les regles de conducta que han d'observar i respectar les persones incloses en l'àmbit d'aplicació i dins l'àmbit d'influència del Grup Bodegues Sumarroca són les següents:

- Garantir la no discriminació per raó de raça, nacionalitat, origen social, edat, sexe, estat civil, orientació sexual, ideologia, opinions polítiques, religió o qualsevol altra condició personal, física o social, així com la igualtat d'oportunitats entre les persones que formen part de la seva organització i dels tercers amb els quals es relacioni.
- Garantir la igualtat de tracte i d'oportunitats pel que fa a l'accés a l'ocupació, a la formació, a la promoció i a les condicions de treball, així com a l'accés a béns i serveis.

- Oferir unes condicions de treball respectuoses i que propiciïn unes relacions cordials entre companys i un entorn de treball agradable, saludable i segur.
- Impulsar el desenvolupament professional de les persones empleades, promovent la formació continua, la innovació i l'intercanvi de coneixement.
- Rebutjar qualsevol manifestació de violència, assetjament físic, sexual, psicològic, moral, d'abús d'autoritat en el treball i qualsevol altres conductes que generin un entorn intimidador o ofensiu.

### **1.4.- Seguretat i salut alimentària**

El Grup Bodegues Sumarroca té com a prioritat oferir al mercat productes alimentaris saludables i de la més alta qualitat. adoptant com a compromís primordial el control de la seguretat alimentària des de la selecció de les matèries primeres i l'elaboració dels seus productes, fins la seva comercialització i distribució.

En matèria de seguretat i salut alimentària, les regles de conducta que han d'observar i respectar les persones incloses en l'àmbit d'aplicació són les següents:



- Observar de forma estricta les normes i mesures preventives establertes en les polítiques i procediments de qualitat, d'higiene i seguretat alimentària, amb l'objectiu de prevenir i minimitzar els riscos en aquest àmbit, i complir amb el que disposen els estàndards de seguretat exigibles per a productes alimentaris i la legislació aplicable.
- Etiquetar amb claredat els productes, fent constar la informació alimentària establerta legalment pel correcte coneixement del consumidor.
- Promoure les mesures oportunes perquè els tercers que participen en la cadena de subministrament dels productes compleixin les normes i procediments interns del Grup en matèria de qualitat i seguretat alimentària.

### **1.5.- Protecció de dades personals**

El Grup Bodegues Sumarroca manifesta el seu compromís i respecte a la protecció del dret a la intimitat en totes les seves manifestacions.

En matèria de protecció de dades de caràcter personal<sup>2</sup>, les regles de conducta que han d'observar i respectar les persones incloses en l'àmbit d'aplicació són les següents:

- Garantir la confidencialitat i la privacitat en el tractament de les dades de les persones que formen part de l'organització, clients, proveïdors o tercers, comproment-se a no revelar-les, excepte en cas de consentiment exprés per part de l'interessat, per obligació legal o compliment de resolucions judicials o administratives.
- Garantir que la captació, utilització i tractament de les dades es realitzarà de manera que es garanteixi el dret a la intimitat i el compliment de la legislació vigent sobre protecció de dades de caràcter personal.

### **1.6.- Seguretat i salut al treball**

El Grup Bodegues Sumarroca disposa d'un programa de seguretat i salut en el treball i adopta les mesures preventives establertes en la legislació vigent. Les regles de conducta que han d'observar i respectar les persones incloses en l'àmbit d'aplicació són les següents:

---

<sup>2</sup>Definició de dades de caràcter personal a l'apartat "Definicions" d'aquest Codi Ètic.





- Observar amb especial atenció les normes relatives a seguretat i salut en el treball amb l'objectiu de prevenir i minimitzar els riscos laborals.
- Garantir la seguretat en les seves activitats i instal·lacions.
- Vetllar per que els proveïdors i contractistes disposin de normes i programes en matèria de seguretat i salut en el treball, i que les compleixin.

### 1.7.- Conflictes d'interès

El Grup Bodegues Sumarroca considerarà que existeix conflicte d'interès<sup>3</sup> en aquelles situacions en les quals entrin en col·lisió, de manera directa o indirecta, l'interès personal d'una persona de la seva organització o de persona vinculada<sup>4</sup> a aquesta, i l'interès del Grup. Les regles de conducta que han d'observar i respectar les persones incloses en l'àmbit d'aplicació són les següents:

- Garantir una actuació independent, professional i no condicionada per tal de servir els interessos generals del Grup, amb la màxima eficàcia,

---

<sup>3</sup>Definició de conflictes d'interès a l'apartat "Definicions" d'aquest Codi Ètic.

<sup>4</sup>Definició de persona vinculada a l'apartat "Definicions" d'aquest Codi Ètic.

eficiència, objectivitat i d'acord amb la legislació en matèria d'incompatibilitats.

- Abstenir-se de participar o continuar l'activitat respecte de la qual sorgeixin dubtes sobre si existeix o no un conflicte d'interès. Comunicar-ho al superior jeràrquic i al Comitè d'Ètica. En cas de dubte sobre l'existència de conflictes d'interès, s'ha d'optar sempre per l'abstenció.
- Abstenir-se de treure profit, en benefici propi o de persona vinculada, d'informacions o oportunitats de negoci de les quals s'hagi tingut coneixement per raó del seu treball.
- Abstenir-se d'utilitzar el nom del Grup Bodegues Sumarroca i d'invocar la seva condició de professional d'aquest per realitzar operacions per compte propi o de persones vinculades.

### 1.8.- Informació confidencial

El Grup Bodegues Sumarroca assegurarà un entorn de confiança i fidelitat amb els tercers amb els quals és relacioni, actuant de forma diligent en matèria de protecció de la informació confidencial<sup>5</sup>, tant pròpia com de tercers.

---

<sup>5</sup>Definició de informació confidencial a l'apartat "Definicions" d'aquest Codi Ètic.



Per aquest motiu, les regles de conducta que han d'observar i respectar les persones incloses en l'àmbit d'aplicació són les següents:

- Mantenir la deguda reserva respecte de fets o informacions coneguts per raó de l'exercici del seu càrrec, evitant en tot moment la filtració d'informació relativa al Grup i titularitat d'aquest o la relativa a tercers.
- Posar els mitjans de seguretat suficients i aplicar els procediments establerts per protegir la informació confidencial registrada en suport físic o electrònic, enfront de qualsevol risc intern o extern d'accés no consentit, manipulació o destrucció, tant intencionada com accidental.
- Abstenir-se de revelar informació confidencial titularitat del Grup Bodegues Sumarroca o de tercers i/o usar-la per a finalitats particulars.

### **1.9.- Ús dels recursos del Grup Bodegues Sumarroca**

El Grup Bodegues Sumarroca posa a la disposició de les persones que formen part de la seva organització els recursos i els mitjans materials necessaris i adequats pel desenvolupament de la seva activitat professional.

En matèria d'ús dels recursos, les regles de conducta que han d'observar i respectar les persones incloses en l'àmbit d'aplicació són les següents:

- Fer ús, gestionar i protegir els recursos, d'acord amb els principis de legalitat, eficiència, eficàcia i austeritat, fent-los compatibles amb el principi de sostenibilitat.
- Fer un ús responsable, legal i segur dels mitjans de comunicació, dels sistemes informàtics i, en general, de qualsevol altre mitjà que el Grup posi a la seva disposició. Aquests mitjans no es faciliten per a ús personal, sinó professional, i no són aptes per a la comunicació privada.
- Protegir aquest material enfront d'usos no autoritzats i preservar-ho de robatoris, pèrdues, danys i usos il·legals o inadequats.
- Abstenir-se d'explotar, reproduir, replicar o cedir els sistemes i aplicacions informàtiques i tecnològiques del Grup per a finalitats que li siguin alienes.
- Abstenir-se d'instal·lar o utilitzar en els equips informàtics, programes o aplicacions, la utilització dels quals sigui il·legal o pugui danyar els sistemes o perjudicar la imatge o els interessos del Grup, dels seus clients o de tercers.

- El Grup Bodegues Sumarroca és titular dels drets d'ús i explotació dels programes i sistemes informàtics, equips, manuals, vídeos, projectes, estudis, informes i altres obres i drets creats, desenvolupats, perfeccionats o utilitzats per les persones que formen part de la seva organització, en el marc de la seva activitat professional.

#### 1.10.- Prevenció de la corrupció

El Grup Bodegues Sumarroca manifesta el seu ferm compromís contra la corrupció i en particular amb la no realització de pràctiques que puguin considerar-se irregulars en el desenvolupament de les seves relacions amb clients, proveïdors, autoritats... incloent les relatives al frau i al blanqueig de capitals.

En matèria de prevenció de la corrupció, les regles de conducta que han d'observar i respectar les persones incloses en l'àmbit d'aplicació són les següents:

- Identificar i comunicar al superior jeràrquic i al Comitè d'Ètica l'existència d'activitats fraudulentess, en cas de tenir coneixement de les mateixes.

---

<sup>6</sup>Definició d'activitats fraudulentess a l'apartat "Definicions" d'aquest Codi Ètic.

- Adoptar les mesures de compliment oportunes, tals com la identificació dels clients i proveïdors, i la col·laboració amb les autoritats competents d'acord amb la Llei vigent en matèria de prevenció del blanqueig de capitals<sup>7</sup>, en aquelles operacions o activitats on s'aprecii un risc.
- Abstenir-se de lliurar o acceptar regals, o donacions, o tractes avantatjosos<sup>8</sup>, de cap classe, de particulars i entitats públiques o privades.

---

<sup>7</sup>Definició de blanqueig de capitals a l'apartat "Definicions" d'aquest Codi Ètic.

<sup>8</sup>Definició de tractes avantatjosos a l'apartat "Definicions" d'aquest Codi Ètic.



## **2. Protecció del medi ambient:**

### **2.1.- Compromís ambiental**

El Grup Bodegues Sumarroca assumeix com a compromís primordial la protecció del medi ambient en el desenvolupament de les seves activitats.

El respecte pel territori i per les vinyes i camps ha comportat que Bodegues Sumarroca, S.L. tingui la Certificació de Vinya ecològica i que, per tant, les elaboracions disposin del segell de la Consell Català de la Producció Agrària Ecològica (CCPAE).

Així mateix, Bodegues Sumarroca, S.L., Molí la Boella, S.L. i Selfoods, S.A. es van adherir al programa de turisme sostenible BIOSPHERE, que contempla l'execució d'activitats amb el mínim impacte negatiu per al medi ambient.

En aquesta matèria, les regles de conducta que han d'observar i respectar les persones incloses en l'àmbit d'aplicació són les següents:

- Desenvolupar la seva activitat des del respecte i protecció del medi ambient, promovent les bones pràctiques establertes en la normativa mediambiental aplicable.

- Minimitzar l'impacte de les activitats i instal·lacions sobre el medi ambient i l'entorn natural, tenint en compte els avanços de la recerca científica, i de forma concreta:

- a) Reduir l'impacte ambiental de les activitats que es realitzen.
- b) Minimitzar els residus i la pol·lució.
- c) Conservar els recursos naturals.
- d) Promoure l'estalvi energètic.
- e) Conscienciar i formar a tot l'equip sobre punts a considerar per a treballar conjuntament en pro de la sostenibilitat.

### **2.2.- Sostenibilitat i ecologia**

El Grup Bodegues Sumarroca, està compromès amb la sostenibilitat, l'ús i elaboració de productes ecològics i de proximitat.

La seva implicació en matèria de sostenibilitat i protecció del medi ambient, ha conduït al Grup a adherir-se al programa "ACO2rds Voluntaris de la Generalitat de Catalunya i de l'Oficina Catalana del Canvi Climàtic" destinat a realitzar accions per a la reducció les emissions de gasos d'efecte hivernacle.



Així mateix, el Grup Bodegues Sumarroca es duu a terme una cerca constant de distribuïdors que ofereixin propostes més sostenibles a nivell d'embalatge i reducció de residus.

El Grup ha assumit els objectius en matèria de sostenibilitat que s'exposen a continuació:

- Potenciar el tractament ecològic de les finques, així com la implementació de tècniques cada vegada més naturals.
- Prioritzar l'ús de materials procedents de matèries primeres ecològiques i reciclables, respectuoses amb el medi ambient.
- Continuar innovant en millores tecnològiques per a l'estalvi energètic i comptar sempre amb l'adquisició d'equipament i maquinària que compleixi amb els màxims nivells d'eficiència.
- Disposar de productes de publicitat i promoció ecològics, reduint l'ús del paper i el plàstic.
- Realitzar cursos i formació interna per als treballadors en aquesta matèria.

### **3. Relacions amb clients:**

#### **3.1.- Qualitat**

El Grup Bodegues Sumarroca assumeix el compromís d'oferir uns productes i prestar uns serveis de la més alta qualitat. En aquesta matèria, les regles de conducta que han d'observar i respectar les persones incloses en l'àmbit d'aplicació són les següents:

- Posar tots els mitjans al seu abast, perquè les persones amb les quals es relacioni rebin la deguda atenció a les seves necessitats, amb respecte, eficiència i màxima qualitat, procurant superar les expectatives en relació als productes i serveis oferts.
- Exigir als proveïdors i contractistes que compleixin amb els estàndards de qualitat fixats pel Grup, i que tinguin un comportament ètic i de respecte als principis d'aquest Codi.

### 3.2.- Transparència, informació i claredat

El Grup Bodegues Sumarroca actuarà amb la màxima transparència i facilitarà la informació necessària, sempre que sigui possible. En aquesta matèria, les regles de conducta que han d'observar i respectar les persones incloses en l'àmbit d'aplicació són les següents:

- Aplicar criteris de transparència, informació i protecció del consumidor, oferint una qualitat de productes i serveis igual o superior als requisits i els estàndards de qualitat establerts legalment, competint en el mercat i no intentant avantatjar de manera deslleial als seus competidors.
- Redactar els contractes i publicitar els productes i serveis de forma senzilla, clara, i conforme amb la normativa vigent, sense recórrer a pràctiques evasives, incorrectes o incompletes, de manera que els distribuïdors, clients i consumidors disposin de tota la informació rellevant abans de l'adquisició dels mateixos.

### 4. Relacions amb proveïdors, distribuïdors i col·laboradors:

El Grup Bodegues Sumarroca considera als seus proveïdors, distribuïdors i col·laboradors externs com part indispensable per a la consecució dels seus objectius i la millora de la qualitat dels productes que ofereix.

Per aquest motiu, és necessari que aquests rebin un tracte just i respectuós per part del Grup i també que estiguin alineats i compleixin els principis i valors ètics establerts en aquest Codi. Les regles de conducta que han d'observar i respectar les persones incloses en l'àmbit d'aplicació són les següents:

- Vetllar per l'adhesió als valors ètics, principis i normes de conducta inclosos en aquest Codi, per part dels proveïdors de béns, de serveis, i contractistes.
- Promoure, en funció de la possible exigibilitat futura, que els proveïdors de béns, de serveis, i contractistes disposin d'un Codi Ètic propi.
- Assegurar que els proveïdors de béns, de serveis, i contractistes estiguin al corrent de les seves obligacions fiscals, laborals i amb la Seguretat Social.



#### 4.1.- Selecció i homologació dels proveïdors

En la selecció dels proveïdors:

- S'aplicaran criteris d'objectivitat i imparcialitat, respectant els principis d'igualtat d'oportunitats i lliure concurrència i evitant qualsevol conflicte d'interès o favoritisme en la seva selecció.
- Es prioritzarà la consecució dels estàndards de qualitat exigits, la sostenibilitat dels seus processos i la protecció del medi ambient en el desenvolupament de les seves activitats, així com la integritat professional, i el compliment de la legalitat i principis ètics del Grup Bodegues Sumarroca.

#### **5. Relacions amb el mercat:**

El Grup Bodegues Sumarroca assumeix el compromís de competir en el mercat de forma lleial. Les normes de conducta que han d'observar i respectar les persones incloses en l'àmbit d'aplicació són les següents:

- No realitzar publicitat enganyosa o denigrant de la seva competència o de tercers.

- Obtenir de forma legal la informació de tercers.
- Impulsar i promoure la lliure competència.
- Complir la normativa de defensa de la competència, evitant qualsevol conducta que constitueixi o pugui constituir una col·lusió, abús o restricció de la competència.

#### **6. Relacions amb organismes públics:**

El Grup Bodegues Sumarroca assumeix el compromís de relacionar-se amb les autoritats i les Administracions Públiques sota els principis de cooperació i transparència, complint amb els mandats provinents de les autoritats i col·laborant amb les institucions públiques.

En aquest àmbit, les regles de conducta que han d'observar i respectar les persones incloses en l'àmbit d'aplicació són les següents:

- Actuar sota els principis de cooperació i transparència.
- Informar de forma veraç, adequada, útil i congruent sobre els seus negocis, operacions i actuacions.



## Codi Ètic del Grup Bodegues Sumarroca

### Mecanismes de control i supervisió del compliment del Codi Ètic

#### 1. Comitè d'Ètica i Control Normatiu - Compliance Officer -:

El Grup Bodegues Sumarroca disposa d'un Comitè d'Ètica i Control Normatiu - també denominat "Compliance Officer" - que té competències en l'àmbit del compliment normatiu, i en la prevenció, vigilància i control de conductes contràries al Codi Ètic, a la normativa interna i a la legalitat vigent.

En cas de dubte pel que fa a l'aplicació d'aquest Codi Ètic, es posa a disposició de qualsevol persona interessada, un mecanisme de comunicació "Canal Ètic", accessible des de les pàgines web del Grup habilitades.

Els dubtes i/o comunicacions realitzades a través del Canal Ètic seran ateses pel Comitè d'Ètica.

Es posa a disposició un correu electrònic: [compliance@sumarroca.com](mailto:compliance@sumarroca.com).

##### 1.1.- Funcions

Les funcions principals del Comitè d'Ètica són les següents:

- Difondre el Codi Ètic entre les persones de la seva organització empresarial i els tercers amb els quals es relacionin, afavorint la conscienciació en matèria d'ètica corporativa.





- Vetllar pel compliment del Codi Ètic.
- Generar una cultura preventiva de compliment basada en el principi de "tolerància zero" a la comissió d'actes contraris al Codi Ètic i a la Llei.
- Promoure els valors ètics i de comportament responsable entre totes les persones de l'àmbit d'aplicació, amb independència del seu nivell jeràrquic.
- Vetllar per l'adequació de la normativa interna del Grup Bodegues Sumarroca als compromisos adquirits en aquest Codi.
- Respondre consultes i suggeriments, i donar resposta als dubtes que puguin plantejar-se respecte de la interpretació i aplicació del Codi Ètic.
- Impulsar mesures i accions de formació i prevenció d'actuacions contràries als valors ètics i de bon govern, i les regles de conducta recollides al Codi Ètic.
- Rebre, classificar i gestionar adequadament les comunicacions relatives a possibles incompliments del Codi Ètic, coordinant, en el seu cas, les labors de recerca i investigació interna necessàries.

- Formular recomanacions i proposar millores en la gestió ètica i en l'aplicació dels principis ètics.
- Impulsar mesures de correcció d'actuacions contràries al Codi Ètic.

### **1.2.- Composició**

El Comitè d'Ètica i de Compliment Normatiu és un òrgan col·legiat que està integrat per persones amb interès per les qüestions d'ètica i amb coneixement del Grup Bodegues Sumarroca.

Es compon de un nombre màxim de quatre (4) persones, que pertanyen a diferents àmbits, nomenats per l'Òrgan d'Administració.

Els membres del Comitè d'Ètica i de Compliment Normatiu exerciran el seu càrrec de forma indefinida, podent ser substituïts en qualsevol moment per acord de l'Òrgan d'Administració que supervisarà l'aplicació dels criteris d'independència i absència de conflictes d'interès.

## 2. Canal Ètic:

Es posa a la disposició de qualsevol persona interessada un mecanisme de comunicació "Canal Ètic", conformat per mitjans informàtics, a través de l'Espai Ètic dels pàgines web del Grup Bodegues Sumarroca habilitades.

Es posa a disposició un correu electrònic: [compliance@sumarroca.com](mailto:compliance@sumarroca.com).

El Canal Ètic estarà subjecte a unes normes estrictes de confidencialitat en totes les actuacions i en relació a totes les persones que intervinguin (comunicants/denunciants), persones la conducta o actuació de les quals pogués ser esmentada.

No obstant, les dades d'un denunciador podran arribar a ser facilitades a les autoritats administratives o judicials, prèvia sol·licitud per d'aquestes.

### 2.1.- Tipus de comunicacions

El Canal Ètic és un canal per a comunicar consultes i suggeriments de qualsevol tipus de l'àmbit ètic, així com qualsevol incidència, irregularitat, mala pràctica i/o incompliment en el si del Grup Bodegues Sumarroca, considerant-se així qualsevol actuació que:

- Generi dubtes en l'aplicació o interpretació del Codi Ètic.
- Pugui ser considerada generadora d'un dilema ètic.
- Suposi un risc per a la reputació i imatge del Grup Bodegues Sumarroca o qualsevol de les societats que el conformen.
- Sigui contrària als principis generals d'actuació i valors ètics d'obligat compliment descrits en el Codi Ètic, altra normativa interna o la Llei.

Les comunicacions que es realitzin a través d'aquest canal hauran de ser veraces. En cap cas estarà permesa la comunicació d'informacions falses.

### 2.2.- Principis informadors

Les persones que formen part de l'organització del Grup Bodegues Sumarroca tenen l'obligació de vetllar pel compliment del Codi Ètic i de la Llei, així com de denunciar, immediatament, a través del Canal Ètic, qualsevol actuació sospitosa que pugui suposar una incidència, irregularitat, mala pràctica o incompliment, amb la finalitat que el problema sigui conegut i solucionat.



### **3. Incompliment del Codi Ètic:**

L'incompliment de les normes i obligacions establertes en aquest Codi Ètic serà objecte de sanció, sens perjudici de les accions judicials que es puguin dur a terme per part de Grup Bodegues Sumarroca contra la persona infractora, en cas que l'incompliment es consideri greu.



*Codi Ètic del Grup Bodegues Sumarroca*

Les persones que es troben en l'àmbit d'aplicació d'aquest Codi Ètic hauran d'acceptar expressament les normes d'actuació establertes en el mateix.

Les persones que en el futur s'incorporin o passin a formar part del Grup Bodegues Sumarroca, acceptaran expressament els principis i les normes d'actuació establertes en el Codi Ètic, mitjançant l'annexió d'aquest text als contractes laborals.

## Codi Ètic del Grup Bodegues Sumarroca

### **Acceptació**



## Codi Ètic del Grup Bodegues Sumarroca

### Definicions

- A. Persones que formen part de l'organització empresarial:** Tots els empleats, treballadors, directius, representants, administradors o qualsevol altre que tingui encarregada una responsabilitat a les societats que conformen el Grup Bodegues Sumarroca - "Barsedana Inversions, S.L.", "Bodegues Sumarroca, S.L.", "Selfoods, SA", "Molí la Boella, S.L." i "Gestió Tecnoagraria, S.L." -, i aquells que aquestes contractin i que treballin per a les mateixes, independentment que la relació entre ells sigui laboral o mercantil, en règim temporal o indefinit, o de forma autònoma o dependent.
- B. Grup Bodegues Sumarroca:** El Grup Bodegues Sumarroca està integrat per les societats "Barsedana Inversions, S.L.", "Bodegues Sumarroca, S.L.", "Selfoods, SA", "Molí la Boella, S.L." i "Gestió Tecnoagraria, S.L."
- C. Dades de caràcter personal:** Qualsevol informació numèrica, alfabètica, gràfica, fotogràfica, acústica o de qualsevol altre tipus concernent a persones físiques identificades o identificables.
- D. Conflictes d'interès:** Sorgeix quan les persones subjectes a aquest Codi adopten decisions vinculades al Grup Sumarroca que afecten els seus interessos personals, de naturalesa econòmica o professional, per suposar un benefici o perjudici als mateixos. Es consideren interessos personals:



- Els interessos propis i els familiars, incloent els del cònjuge o persona amb qui convisqui en anàloga relació d'afectivitat, els familiars dins del quart grau de consanguinitat o segon grau d'afinitat.
- Els de les persones amb qui tinguin una qüestió litigiosa pendent.
- Els de les persones amb qui tingui amistat íntima o enemistat manifesta.
- Els de les persones jurídiques o entitats privades a les quals les persones incloses en l'àmbit d'aplicació del Codi hagin estat vinculats per una relació laboral o professional en els dos anys anteriors a la seva incorporació al Grup.
- Els de les persones jurídiques o entitats privades en les quals les persones incloses en l'àmbit d'aplicació del Codi siguin accionistes significatius, administradors, consellers, etc.
- Els de les persones jurídiques amb o sense ànim de lucre o entitats privades a les quals els familiars estiguin vinculats per una relació laboral o professional, sempre que aquesta impliqui l'exercici de funcions de direcció, assessorament o administració.

Per tant, les persones subjectes a aquest Codi no poden permetre que els seus interessos personals entrin en conflicte amb les funcions que tenen encomanades al Grup o amb el seu càrrec a la companyia. És responsabilitat seva evitar aquests conflictes d'interès.

**E. Persones vinculades:** Es consideren persones vinculades:

- El cònjuge o la persona amb anàloga relació d'afectivitat.
- Els ascendents, descendents i germans o els del cònjuge (o persona amb anàloga relació d'afectivitat), i els cònjuges dels ascendents, descendents i germans.
- Les entitats en les quals la persona que forma part de l'organització del Grup o persones a aquesta vinculades, per si o per persona interposada, es trobin en alguna de les situacions de control establertes en la Llei.
- Les societats o entitats en les quals la persona que forma part de l'organització del Grup o qualsevol de les persones a aquesta vinculades, per si o per persona interposada, exerceixin un càrrec d'administració o direcció o de les quals percebin emoluments per qualsevol causa, sempre que, a més, exerceixin, directa o indirectament, una influència



significativa en les decisions financeres i operatives d'aquestes societats o entitats.

**F. Informació confidencial:** La informació no pública que sigui propietat del Grup o d'un tercer.

**G. Activitats fraudulentas:** Accions o omissions en perjudici patrimonial d'un altre, comeses deliberadament amb la finalitat d'obtenir un benefici propi o aliè, amb independència de si aquestes accions o omissions causen un benefici o un perjudici per Grup.

**H. Blanqueig de Capitals:**

- La conversió o la transferència de béns, sabent que aquests procedeixen d'una activitat delictiva o de la participació en una activitat delictiva, amb el propòsit d'ocultar o encobrir l'origen il·lícit dels béns o d'ajudar a persones que estiguin implicades a eludir les conseqüències jurídiques dels seus actes.
- L'ocultació o l'encobriment de la naturalesa, l'origen, la localització, la disposició, el moviment o la propietat real de béns o drets sobre béns, sabent que aquests béns procedeixen d'una activitat delictiva o de la participació en una activitat delictiva.

- L'adquisició, possessió o utilització de béns, amb coneixement, al moment de la recepció dels mateixos, que procedeixen d'una activitat delictiva o de la participació en una activitat delictiva.

- La participació en alguna de les activitats esmentades anteriorment.

**I. Tractes avantatjats:** S'entén per tracte avantatjats qualsevol benefici o avantatge no justificat o indegut que s'ofereixi a un tercer o s'accepti d'un tercer, en benefici de la companyia o d'un mateix. És tracta d'un avantatge que el destinatari no està legal ni èticament facultat a acceptar o rebre.